VINUNIC

SASSICAIA 2022

Art. nr 94825
Pris 3.495 kr
Storlek 750 ml
Producent Tenuta San Guido-Sassicaia
Ursprung Bolgheri, Italien
Varukategori Röda viner

Förslutning Naturkork
Druvor Cabernet Sauvignon 88%, Cabernet Franc 12%
Alkoholhalt 13,5%
Totalsyra 6,2 g/l
Restsocker 0,5 g/l
Sortiment Systembolagets tillfälliga

Karaktär Stor, harmonisk, komplex och koncentrerad doft med inslag av mörka körsbär, svarta vinbär, blåbär, björnbär, kaffe och kryddor. Smakrik och elegant med en fin tanninstruktur, en hög välbalanserad syra samt vackert välintegrerad ek, vilket ger oklanderlig balans. Lång harmonisk eftersmak med en fin mineralitet.

Tillverkning Druvorna skördades för hand med Cabernet Franc i början av september och efter det Cabernet Sauvignon i slutet av månaden. Druvorna sorterades manuellt och avstjälkades försiktigt innan de skonsamt pressades. Musten fick sedan spontanjäsa i temperaturkontrollerade ståltankar vid 27-28°C med regelbunden överpumpning. 15 dagars skalmaceration. Spontan malolaktisk jäsning. Vinet har lagrats 23 månader i franska barriquer.

Passar till Serveras vid 16-18°C till lamm, nöt eller vilt.

Information Första årgången av Sassicaia gjordes 1968.

Omdömen

Wine Advocate 97+

Drink Date: 2028 - 2050 The Tenuta San Guido 2022 Bolgheri Sassicaia reveals a beautiful fruit profile with fresh blackberry, tart cherry and Mediterranean tones of blue rosemary blooms and lavender sachet. I tasted this wine several times over the course of a few months, and it has already shown a happy evolution coming into slow focus like the faint colors that emerge from a Polaroid photograph. Indeed, the bouquet appeared more closed just a short while ago. The wine's strongest suit is its elegantly streamlined mouthfeel and its contained 13.5% alcohol content. These qualities add to the silky cleanness of the mouthfeel and the accessible freshness of this vintage. I am confident that this bottle will improve with time. It requires patience.

Jancis Robinson 18p

Drink date: 2028 - 2048 Transparent crimson. Savoury, balsam, appetising nose. Much drier (as opposed to sweet) than the other wines here. Strong French influence on the reticent structure. Lots of fresh tannin currently dominates the fruit but the fruit is pretty nuanced and interesting. But it’s still extremely youthful. The most youthful wine here. Aerate before serving for many years.

Wine Spectator 95p

A bit shy aromatically, this concentrated red exhibits flavors of black currant, black cherry, blackberry, tobacco and sweet spices that show a hint of eucalyptus, with assertive tannins that take hold as this evolves through the finish. Although closed and compact at this stage, this is balanced, fresh and long overall. Cabernet Sauvignon and Cabernet Franc. Best from 2028 through 2045.

Om producenten

Ikonvin!

För hundra år sedan ansåg de allra flesta att Bordeaux var vinet framför alla andra. Det tyckte även den italienske adelsmannen och uppfödaren av rashästar Mario Incisa della Rocchetta. Som gäst hos adliga vänner på 1920-talet njöt han ofta av ett vin från deras ägor som hade den omisskännliga karaktären av mogen Bordeaux.

Tanken föddes på att skapa ett sådant vin på familjens egendom Tenuta San Guido i Toscana, ett vin som alltså inte skulle baseras på traktens dominerande druva Sangiovese, utan på franska druvor, främst Cabernet Sauvignon. Mario hade noterat att den steniga marken på egendomen påminde om franska distriktet Graves, ytterligare ett skäl att plantera franska druvor. De första buteljerna var klara 1948 och vinet fick namnet Sassicaia, "stenig mark".

Sassicaia producerades bara för privat bruk från 1948 till 1967. Vid det laget hade rankorna uppnått tillräcklig ålder för att ge mycket bra druvor och blenden hade finslipats till de proportioner som gäller än idag – 85 procent Cabernet Sauvignon och 15 procent Cabernet Franc. Då hade man också lärt sig att vinet blev helt fantastiskt med några års lagring. 1968 lanserades Sassicaia på marknaden och mottagandet blev överväldigande. Världen hade fått ett nytt ikonvin!

Under många år gjorde Tenuta San Guido bara ett enda vin, men Marios son Nicolò, som leder egendomen sedan 1970-talet har lanserat ytterligare två viner. Millenniets första år, 2000, var det premiär för Guidalberto, ett vin som fått sitt namn efter Nicolòs farfars farfars far. Vinet skapades av två skäl, man ville erbjuda ett mer snabbmognande vin än Sassicaia och man ville göra en blend med Merlot. I de första årgångarna ingick en liten del Sangiovese, men sedan 2004 är proportionerna 60 procent Cabernet Sauvignon och 40 procent Merlot.

Den som vill njuta av gott vin från Tenuta San Guido till ett mycket rimligt pris väljer La Difese, som debuterade i årgången 2002. Det är en kritikerhyllad blend av Cabernet Sauvignon (70%) och Sangiovese (30%) som lagrats på fat som tidigare rymt Sassicaia och Guidalberto. Vinet skapade Nicolò som ett mer lättillgängligt alternativ att servera vid dottern Priscillas bröllop. Det blev så uppskattat av gästerna att man beslöt sig för att fortsätta producera det.